

FRANCHISING DOSSIER



UP
HOTELES

LA EMPRESA



UP
HOTELES

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre comercial

Up Hoteles

Razón social

Compañía de Hoteles S.R.L.

Sector de la actividad

Industria de la Hospitalidad

Contacto

Florencia Le Rose +54911 5119 9924

Correo electrónico

franquicias@uphoteles.com

Página web

www.uphoteles.com.ar

Desarrollo de franquicia

Franchising Company

Experiencia en hotelería

20 Años

LA OPERACIÓN DE Up Hoteles

Up Hoteles es una marca de The Hotels Co., un proyecto surgido con el fin de aprovechar las condiciones de mercado que Argentina presenta, para llevar la hotelería del país a un nuevo estadio de calidad y profesionalismo.

Los fundadores somos Florencia Le Rose, Gonzalo Dieguez y Nicolás Catalano. Formamos un equipo de trabajo integrado por personas apasionadas por la actividad hotelera y la industria de la hospitalidad.

Desde el año 2002 nos desempeñamos en la industria hotelera de argentina.

Lo que dicen de nosotros es nuestro mayor respaldo. Invitamos a pedir referencias para entender que cualquier vínculo que encaremos será saludable, perdurable y rentable, con propietarios, proveedores, clientes y colaboradores.

El respeto y una filosofía de ganar-ganar nos llevan a generar relaciones sustentables. Trabajamos con un ojo puesto en el día a día y el otro enfocado en el largo plazo. Llevamos adelante una gestión disciplinada de cada jornada. Con objetivos de rendimiento diario logramos los mejores resultados posibles que cada período nos permite.

TIPOLOGÍA DE FRANQUICIAS

CON GERENCIAMIENTO

Empleados: a cargo del Franquiciado
Rentabilidad del Franquiciado: Alta ó Media

- Up Hoteles asume la operación total del hotel
- El franquiciado no interviene en la operación
 - El franquiciado nombra un Owner Representative
 - Up Hoteles reporta mensualmente resultados

SIN GERENCIAMIENTO

Empleados: a cargo del Franquiciado
Rentabilidad del Franquiciado: Alta

- El franquiciado opera el hotel
- Up Hoteles aporta la Marca, Estándares y Know How
- Up Hoteles aporta la distribución comercial
- Up Hoteles audita calidad y servicio

ALQUILER

Empleados: a cargo de Up Hoteles
Rentabilidad del Franquiciado: Regular o Baja

- Es un alquiler a largo plazo
- Los propietarios no participan en la gestión
 - Marca: Up Hoteles



EXPERIENCIA POTENCIADA

- 20 años de experiencia en el mercado hotelero
- Costos optimizados
- Revenue management
- Fuerza de ventas manejada desde casa central
- Soporte para el cumplimiento de las normativas vigentes a nivel fiscal, laboral y municipal
- Centralización de la central de reservas

JUNTOS EN EL ÉXITO

- Derecho a uso de marca y submarca
- Provisión e implementación de software de gestión y reservas
 - Soporte permanente
- Innovación constante en procesos operativos y comerciales
 - Asesoramiento en la imagen arquitectónica y anteproyecto
- Apoyo para las remodelaciones edilicias

Armado del organigrama de staff inicial

Capacitación pre apertura en hotel escuela

Apoyo durante el start up del nuevo hotel

Know How: A través de manual de operaciones

Marketing: desarrollo de estrategias de publicidad y comunicación

RECONVERSIÓN DE HOTELES

FEE DE INGRESO

Según zona - Desde USD 10.000 + IVA

ROYALTY CON GERENCIAMIENTO

6% sobre facturación - Desde 40 habitaciones

ROYALTY SIN GERENCIAMIENTO

6% sobre facturación

GOP

8%

A EVALUACIÓN

Mejoras edilicias y estéticas del establecimiento

NUEVAS APERTURAS

FEE DE INGRESO

Según zona - Desde USD 10.000 + IVA

ROYALTY CON GERENCIAMIENTO

Primer año: 3% sobre facturación. A partir del segundo año:
6% sobre facturación

ROYALTY SIN GERENCIAMIENTO

6% sobre facturación

GOP

8%

A EVALUACIÓN

Mejoras edilicias y estéticas del establecimiento